

EthiFinance

Informe de madurez ASG

ESG RATING SOLICITADO



Canary Green Corner



Julio 2025

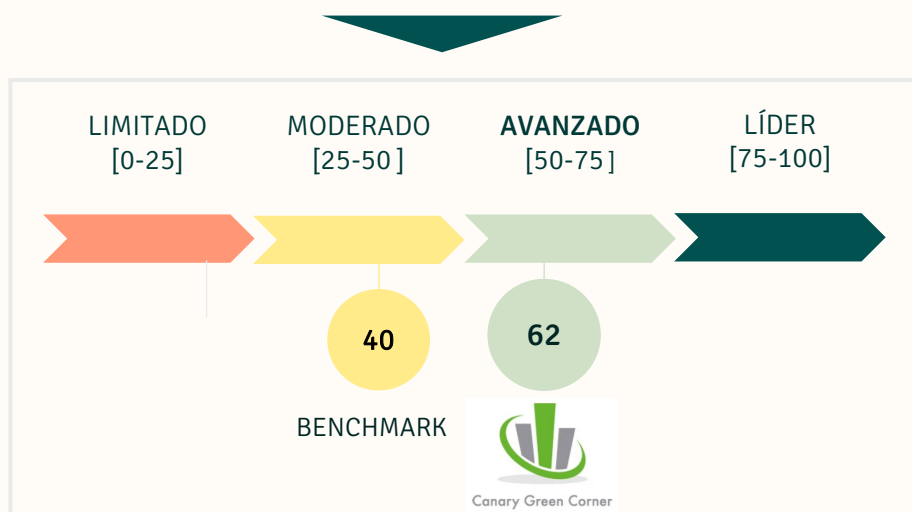


01

Resumen

Resumen – Madurez ASG Global

Escala de evaluación EthiFinance



La evaluación ASG de CANARY GREEN CORNER para el año 2025 es de 62/100, lo que corresponde a un nivel de desempeño «Avanzado» en la escala de calificación de EthiFinance. El nivel de madurez ASG de CANARY GREEN CORNER también es significativamente superior al de empresas comparables en términos de plantilla.

A pesar del despliegue de una serie de iniciativas internas, aún no se han emprendido acciones específicas en determinadas temáticas no financieras.

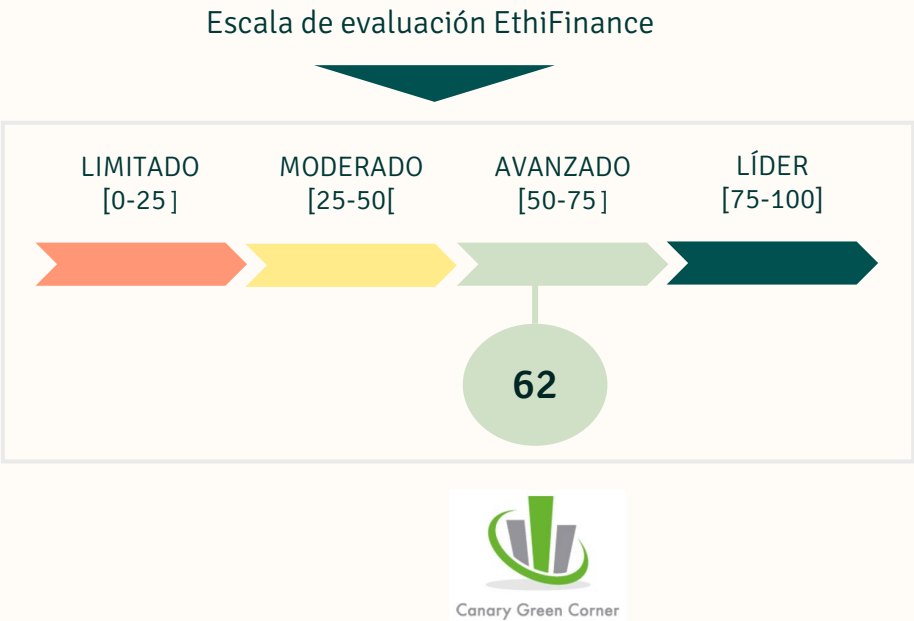
Se han identificado las siguientes principales áreas de mejora:

- Definición de objetivos cuantitativos para las políticas de RSC
- Elaboración de un balance completo de la huella de carbono e identificación de áreas de mejora
- Mayor despliegue (aunque continuo) de alternativas a los combustibles fósiles
- Mayor transparencia de la información extra financiera para los stakeholders externos.

** Nótese que la calificación global del índice de referencia se basa en la información hecha pública por las empresas. CANARY GREEN CORNER pudo mejorar su calificación ASG gracias al diálogo con los analistas de EthiFinance y a la comunicación de información consolidada internamente.*

RESUMEN – Por temática

GOBERNANZA	61
Rol de los órganos de administración, gestión y supervisión	38
Ética y conducta empresarial	93
Ciberseguridad	100
Gestión de las relaciones con los proveedores	67
SOCIAL PLANTILLA PROPIA	68
Condiciones de trabajo y diálogo social	76
Desarrollo de competencias y formación	50
Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión	58
Salud y seguridad	67
MEDIOAMBIANTE	61
Mitigación y adaptación al cambio climático	48
Prevención y control de la contaminación	100
Uso de los recursos y economía circular	75
SOCIAL – STAKEHOLDERS EXTERNOS	38
Trabajadores de la cadena de valor y derechos humanos	50
Comunidades y territorios	0
Consumidores y usuarios finales	38



Resumen – Contexto y perspectiva

La compañía CANARY GREEN CORNER SL fue fundada en 1992.

En febrero de 2021, Canary Green Corner puso en marcha el proyecto “Guanche”, una nueva iniciativa de crecimiento estratégico centrada en el desarrollo de una red de estaciones de servicio en las Islas Canarias. Este proyecto se enmarcó dentro de la estrategia de expansión de la compañía, tras el éxito de la operación “Build up” que dio lugar a Petrocorner.

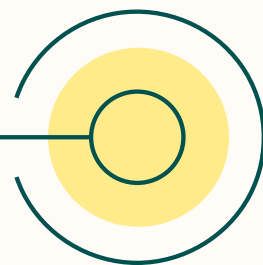
Para su financiación, el proyecto cuenta nuevamente con el respaldo de los fondos de inversión JZ International y Armontc Asset Management, socios que ya participaron en iniciativas anteriores de la empresa.

El equipo responsable del desarrollo está compuesto por profesionales con amplia experiencia en los sectores de hidrocarburos y *retail*, provenientes de grandes compañías del sector energético, así como del ámbito del gran consumo.

El propósito principal de “Guanche” es establecer la red de estaciones de servicio independientes líder en Canarias, con un enfoque claro en la sostenibilidad y la innovación energética. Para ello, se están implementando las siguientes medidas:

- Cumplimiento riguroso de la normativa medioambiental vigente
- Incorporación de energías alternativas en las instalaciones
- Instalación de paneles fotovoltaicos de autoconsumo en marquesinas para reducir emisiones de CO₂
- Promoción del uso de eco-combustibles y tecnologías emergentes como el hidrógeno y la electrificación
- Oferta comercial complementaria

El proyecto también contempla una oferta diversificada de servicios complementarios, incluyendo tiendas, restaurantes, cafeterías, lavados y otros, adaptados a las características y necesidades específicas de cada ubicación.

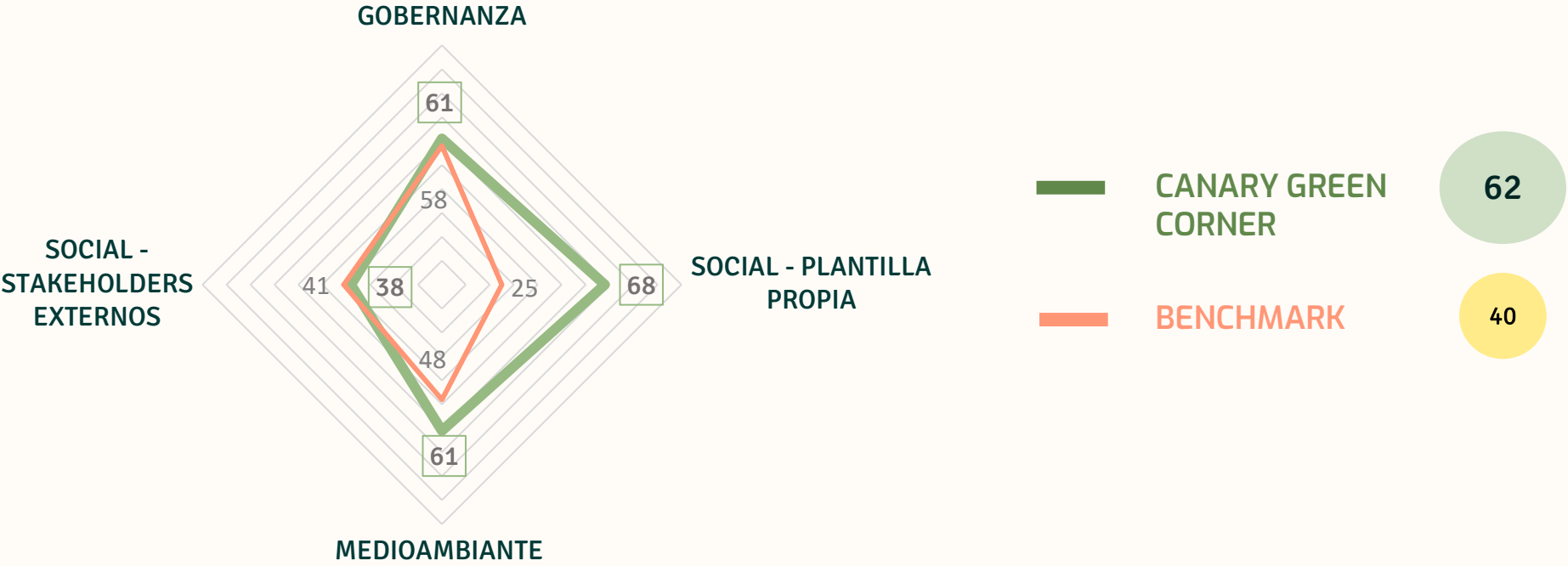




02

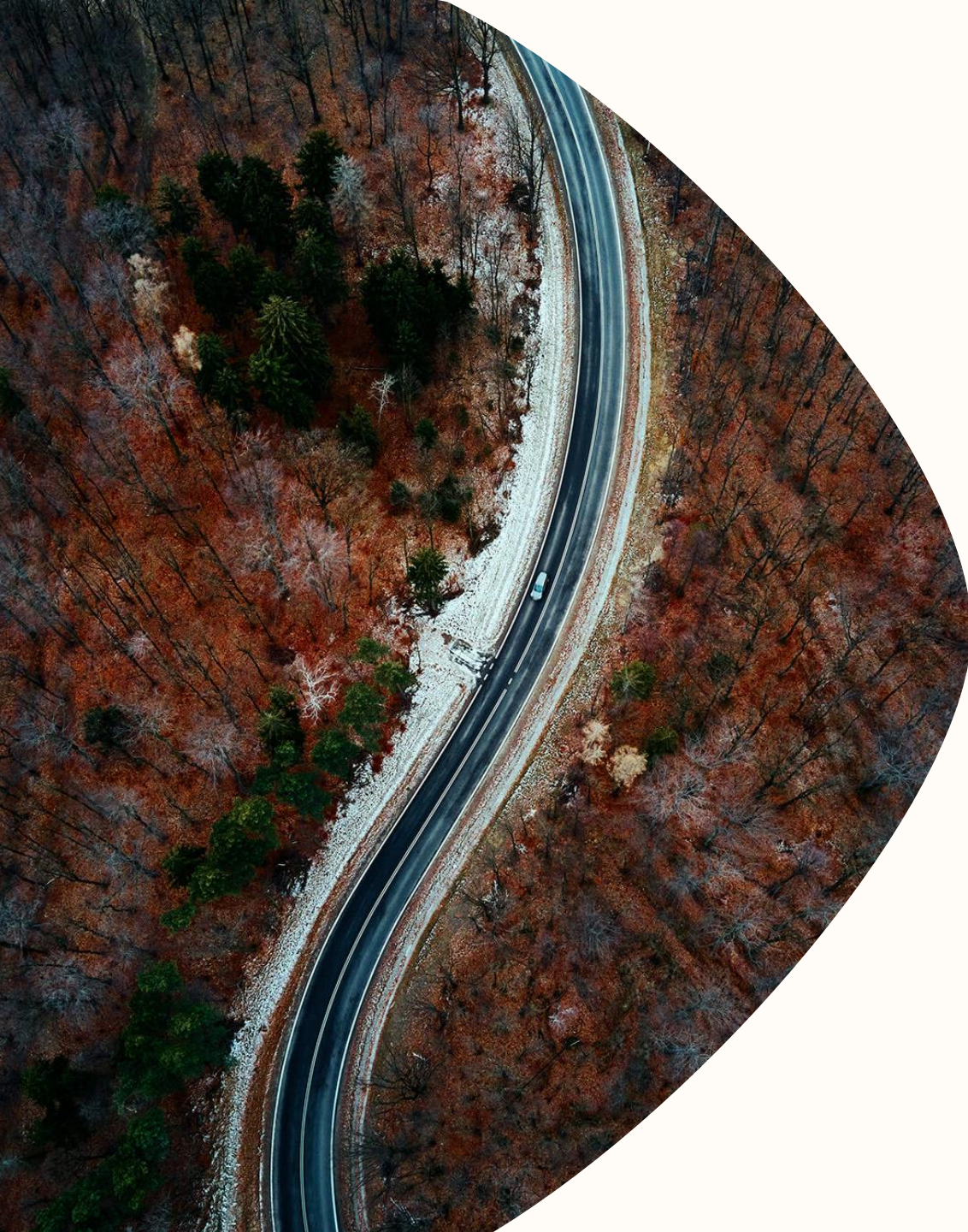
Benchmark

Benchmark – Comparación por pilar



Criterios de referencia: Tamaño de la empresa en términos de número de empleados (< 100) y volumen de negocios < 50 millones de euros, sobre la base de las 193 empresas europeas cotizadas y cubiertas

Muestra de calificaciones de 2024, sobre la base de datos de 2023



03

Análisis por pilar



Gobernanza

61 – Avanzado

Puntos fuertes

- Número de miembros del Consejo de Administración/Consejo de Supervisión satisfactorio
- Separación de las funciones de CEO y Presidente del Consejo de Administración/Consejo de Supervisión
- Experiencia profunda en cuestiones clave de gobernanza
- Publicación de una estrategia de RSC estructurada
- Comité de ASG creado en el 2024, formado por 3 directores ejecutivos, un secretario y un miembro del Consejo
- Función de RSC compartida directamente adscrita a la Dirección Ejecutiva
- Presentación de la estrategia de RSC en el Consejo de Administración/Consejo de Supervisión durante el año de reporte (el orden del día siempre contempla un punto del orden del día referido a sostenibilidad y medioambiente).

Rol de los órganos de administración, gestión y supervisión

38

Puntos a tener en cuenta

- El Consejo de Administración/Consejo de Supervisión no cuenta con miembros independientes
- El Consejo de Administración/Consejo de Supervisión no cuenta con un Representante de los trabajadores
- El Consejo de Administración/Consejo de Supervisión no cuenta con mujeres
- No se divulgan los criterios para calcular la remuneración variable del CEO
- Falta de transparencia sobre el salario del CEO
- No existen esquemas de participación en beneficios (acciones gratuitas, opciones sobre acciones, planes de ahorro, etc.) que vayan más allá de los requisitos legales
- Ausencia de Comité de Auditoría o de Gestión de Riesgos
- No se comunican objetivos cuantificados para las políticas de RSC
- La empresa no ha realizado un Análisis de Doble Materialidad (ADM) y no divulga sus factores materiales de Impacto, Riesgo y Oportunidad (IRO)
- No hay informe de RSC
- No se divulgan los gastos en actividades de lobby.



Gobernanza

61 – Avanzado

Puntos fuertes

Ética y conducta empresarial 93



- Divulgación pública de un Código de Conducta Empresarial formalizado y una Política Anticorrupción
- Existencia de un sistema de denuncia
- Sin incidentes relacionados con asuntos de conducta empresarial (en particular corrupción y soborno) en los últimos 3 años
- Existencia de una estrategia fiscal
- No hay registro de filiales en países de alto riesgo por Secreto Financiero o en paraísos fiscales.

Ciberseguridad 100



- Riesgos informáticos/cibernéticos presentados dentro de los riesgos operativos de la empresa (creando sistemas internos de control)
- Existencia de pruebas de intrusión en los sistemas informáticos.

Gestión de las relaciones con los proveedores*



67

- 50 % de los proveedores/contratistas fueron auditados según criterios sociales y/o ambientales
- La empresa realizó un mapeo de sus proveedores en situación de dependencia económica y ninguno de estos proveedores es dependiente.

Puntos a tener en cuenta

- El canal de denuncias no es abierto para proveedores.
- No existe una política de compras responsable que incluya criterios sociales mediambientales y de Derechos Humanos.



Social - Empleados

68 – Avanzado

Puntos fuertes

- Compromiso divulgado públicamente de promover la libertad de asociación y la negociación colectiva
- Existencia de medidas de protección social que van más allá de los requisitos legales (más del 90 % de los empleados)
- Encuesta de satisfacción/compromiso de los empleados realizada
- Crecimiento positivo de la plantilla en los últimos años
- Baja proporción de personal no permanente (alrededor del 7 %)
- Relación salarial entre el CEO y un trabajador calculada y adecuada
- Todos los empleados operan bajo el convenio del sector.
- Política o compromiso para el crecimiento profesional de los empleados
- Número promedio de horas de formación por empleado (total de horas de formación / total de empleados).

Condiciones de trabajo y diálogo social
76

Desarrollo de competencias y formación
50

Puntos a tener en cuenta

- No hay una responsabilidad de RR. HH. dedicada dentro de la empresa
- Alta tasa de rotación en 2024 (61 %).
- Sin objetivos cuantitativos sobre la progresión profesional de los empleados
- Baja proporción de la plantilla que realiza una entrevista individual de evaluación anual (solo directivos).



Social - Empleados

68 – Avanzado

Igualdad de oportunidades,
diversidad e inclusión

48



Puntos fuertes

- Compromiso general que abarca la mayoría de los motivos de discriminación (género, discapacidad, etnia, etc.)
- Plan de igualdad bien definido
- Brecha salarial de género
- 2,5 % de empleados con discapacidad.

Salud y seguridad

100



- Compromiso general con la salud y seguridad de los empleados y la prevención de accidentes
- Sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo certificado
- Tasa de absentismo por enfermedad y accidentes laborales = 4,25%
- Índice de frecuencia de accidentes = 7,75
- Índice de gravedad de accidentes = 0,07.

Puntos a tener en cuenta

- Baja representación de mujeres en el total de la plantilla y en el personal directivo (11,7 %)
- La proporción de mujeres en puestos de dirección podría mejorar (31 % en 2024 frente al 42 % de mujeres en la plantilla total)
- Solo el 14 % de mujeres (1 de cada 7) está en el Comité Ejecutivo.



Medioambiente

61 – Avanzado

Puntos fuertes

Mitigación y adaptación al cambio climático

48



- Los puntos críticos relevantes de las emisiones de GEI de la empresa están parcialmente cubiertos
- Se toman medidas proactivas para estos puntos críticos
- Se informa sobre el consumo de energía
- Información disponible sobre el Alcance 1.

Prevención y control de la contaminación

100



- Compromiso divulgado públicamente para prevenir y reducir la contaminación (aire, agua, suelo)
- Todas las gasolineras de la red abanderadas por REPSOL y BP cuentan con los certificados ISO14001 (<50 % de los sitios)
- La empresa informa sobre sus emisiones de contaminantes al aire.

Puntos a tener en cuenta

- La empresa no ha analizado su exposición a riesgos de transición y/o riesgos físicos vinculados al cambio climático
- La empresa está comprometida con reducir su impacto climático, pero sin objetivos cuantitativos (energía, emisiones de GEI)
- La huella de carbono solo está disponible en el alcance 1 y no se dispone de su evolución en los últimos 2 años.



Medioambiente

61 – Avanzado

Puntos fuertes

- Compromiso general relacionado con el uso de recursos y la economía circular
- Optimización de la gestión de residuos (reciclaje, reutilización) y pendiente de obtener el certificado verde de *Ecoembes* en tiendas, contratado servicio de reciclaje, vertidos y reutilización de residuos en las gasolineras.
- Volumen de residuos no peligrosos reportado
- Porcentaje de residuos reutilizados/reciclados/recuperados reportado.

Puntos a tener en cuenta

- Incremento de los residuos en relación con el número de estaciones.

Uso de los recursos y
economía circular

75





Social – Stakeholders Externos

38– Moderado

Puntos fuertes

Trabajadores de la cadena de valor y DDHH
50



- Ningún incidente de derechos humanos y derechos laborales en los últimos años.

Comunidades y Territorios
0



Consumidores y usuarios finales
38



- Todas las gasolineras de bandera REPSOL (5) y BP (2), disponen de las certificaciones ISO 9001 para las instalaciones. Además, en estas instalaciones se hace una auditoria anual a estas empresas como lo exige la normativa.

Puntos a tener en cuenta

- No se divulga un compromiso formalizado de respeto a los derechos humanos universales (Principios Rectores de la ONU sobre los Derechos Humanos).
- No se han realizado estudios de impacto relacionados con la oferta de productos y/o proyectos y/o creación de empleo.
- No se ha implementado una encuesta de satisfacción del cliente (pero en desarrollo, para el segundo semestre del año 2025)
- Perímetro de certificación 9001 parcial (< 50%).



04

Controversias ASG

Controversias ASG

Actividad(es)

- A día de hoy (18/07/2025), EthiFinance no ha identificado ninguna controversia grave que pueda afectar a las actividades de la empresa.

Empresa

- A día de hoy (18/07/2025), EthiFinance no ha identificado ninguna controversia grave que pueda afectar a las actividades de la empresa.



05

Metodología

El Repositorio de ESG RATING

La metodología utiliza una tabla de puntuación ASG indexada al repositorio 2025 de ESG RATING

1

Un repositorio adaptado para medir el rendimiento ASG de las pymes y empresas de mediana capitalización que cotizan en bolsa.

2

Tres cuestionarios según los macro sectores: Industria, Distribución y Servicios.

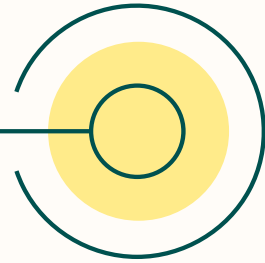
CANARY GREEN CORNER

- Macro-sector : Distribución
- Sector de la actividad: Retail

3

Un historial de datos y un panel para una evaluación comparativa adecuada.

Disclaimer



El presente documento tiene como objetivo ofrecer una visión sintética del nivel de madurez de la empresa en relación con los temas generales de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) aplicables a su macro sector de actividad (Servicios, Industria o Distribución). Su elaboración se basa en la revisión de un cuestionario completado por la empresa con información correspondiente al año N-1. La coherencia de las respuestas y su conformidad con el marco de evaluación son valoradas por un analista ASG. La puntuación global y las puntuaciones temáticas resultan del conjunto de criterios considerados en la matriz de evaluación.

Con fines de comparabilidad, el cuestionario definido por EthiFinance no ha sido adaptado específicamente para la empresa. El análisis de las respuestas se basa en información declarativa, cuya veracidad es responsabilidad de la empresa evaluada. La información proporcionada no ha sido objeto de auditoría.

Por lo tanto, el análisis propuesto no puede garantizar la correcta implementación operativa de las prácticas de RSE en las actividades cotidianas de la empresa.

La búsqueda de controversias graves se basa en datos públicos de menos de dos años. La publicación de información posterior a la fecha del presente documento no compromete la responsabilidad de EthiFinance respecto a la veracidad de la evaluación propuesta.

Subdivisión de la evaluación

<div><div>GOBERNANZA (38 criterios)</div></div>	<ul style="list-style-type: none">• Rol de los órganos de administración, gestión y supervisión• Ética y conducta empresarial• Ciberseguridad• Gestión de las relaciones con los proveedores	125 criterios requeridos
<div><div>SOCIAL – EMPLEADOS (29 criterios)</div></div>	<ul style="list-style-type: none">• Condiciones de trabajo y diálogo social• Desarrollo de competencias y formación• Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión• Salud y seguridad	17 criterios de contexto financiero
<div><div>MEDIOAMBIENTE (34 criterios)</div></div>	<ul style="list-style-type: none">• Mitigación y adaptación al cambio climático• Prevención y control de la contaminación• Uso de los recursos y economía circular	80 criterios con nota
<div><div>SOCIAL – STAKEHOLDERS EXTERNOS (7 criterios)</div></div>	<ul style="list-style-type: none">• Trabajadores de la cadena de valor y derechos humanos• Comunidades y territorios• Consumidores y usuarios finales	

Ponderación de los temas y pilares de sostenibilidad basada en un enfoque de doble materialidad

- El Rating ASG de Ethifinance se basa en un análisis de doble materialidad (ADM), aplicado a nivel sectorial.
- Nuestro análisis sectorial abarca 38 sectores y adopta una perspectiva de doble materialidad. La clasificación sectorial utilizada es propia de Ethifinance, y ha sido desarrollada a partir de clasificaciones sectoriales existentes, como la Clasificación estadística de actividades económicas en la Comunidad Europea (NACE) y el Estándar de Clasificación Global de la Industria (GICS), reuniendo subsectores que tenían más cuestiones ASG en común.
- Nuestro análisis estándar de doble materialidad se ha llevado a cabo de acuerdo con las expectativas del regulador europeo, tal como se detalla en los textos normativos relacionados con la CSRD y las directrices asociadas de EFRAG.
 - El análisis de doble materialidad, tal como se describe arriba, permite calcular una puntuación de materialidad general para cada sector. El cálculo de las ponderaciones tiene en cuenta las puntuaciones de materialidad del ADM, así como el número de indicadores evaluados en cada tema/pilar, con el fin de evitar una sobre ponderación de un único indicador.
 - La siguiente tabla presenta la ponderación de los pilares y temas para el sector de la distribución considerado en esta evaluación.

GOBERNANZA	37%
Rol de los órganos de administración, gestión y supervisión	18%
Ética y conducta empresarial	8%
Ciberseguridad	4%
Gestión de las relaciones con los proveedores	7%
SOCIAL PLANTILLA PROPIA	31%
Condiciones de trabajo y diálogo social	14%
Desarrollo de competencias y formación	3%
Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión	5%
Salud y seguridad	9%
MEDIOAMBIENTE	27%
Mitigación y adaptación al cambio climático	9%
Prevención y control de la contaminación	2%
Uso de los recursos y economía circular	8%
SOCIAL – STAKEHOLDERS EXTERNOS	5%
Trabajadores de la cadena de valor y derechos humanos	2%
Comunidades y territorios	1%
Consumidores y usuarios finales	2%

Metodología de la evaluación

1

Cumplimentación inicial de datos por parte de Canary Green Corner (cuestionario en línea).

2

Orientación, por parte de EthiFinance, sobre la comprensión e interpretación de las preguntas antes de finalizar la etapa de cumplimentación de datos.

3

Valoración de la calidad y coherencia de las respuestas, por parte de EthiFinance, una vez introducidos los datos en el cuestionario.

Elaboración de un informe escrito que explique el nivel de calificación.

4

Criterios de evaluación comparativa :

Perímetro : Europa

Tamaño : < 100 empleados

La evaluación de 2025 de Canary Green Corner se basa en los datos recogidos por la empresa correspondientes al año 2024.

- Esta evaluación se refiere al desempeño de la responsabilidad corporativa de Canary Green Corner.
- Fue realizada en junio-julio de 2025 por Ethifinance mediante el cuestionario Rating ASG.
- La evaluación de 2025 de Canary Green Corner se basa en los datos recogidos por la empresa correspondientes al año 2024.

Equipo encargado

Analista : Michelle Marie Anderson Villagómez

(michelle.anderson@ethifinance.com)

Revisión de calidad : Aloys Guitton

(Aloys.guitton@ethifinance.com)



EthiFinance

double materiality group

Vincent Hochart

Product Lead ESG Rating

Vincent.hochart@ethifinance.com